ИНФОРМАЦИОННЫЙ ОПЕРАТОР ТЕРРИТОРИИ

ВАША РЕКЛАМА ВНУТРИ «МЕЧТЫ»

Рекламу в официальном приложении жителей ЖК «Мечта» размещает только «Мечта Онлайн».

Мы также ведём «Жить в Мечте» в Telegram и MAX.

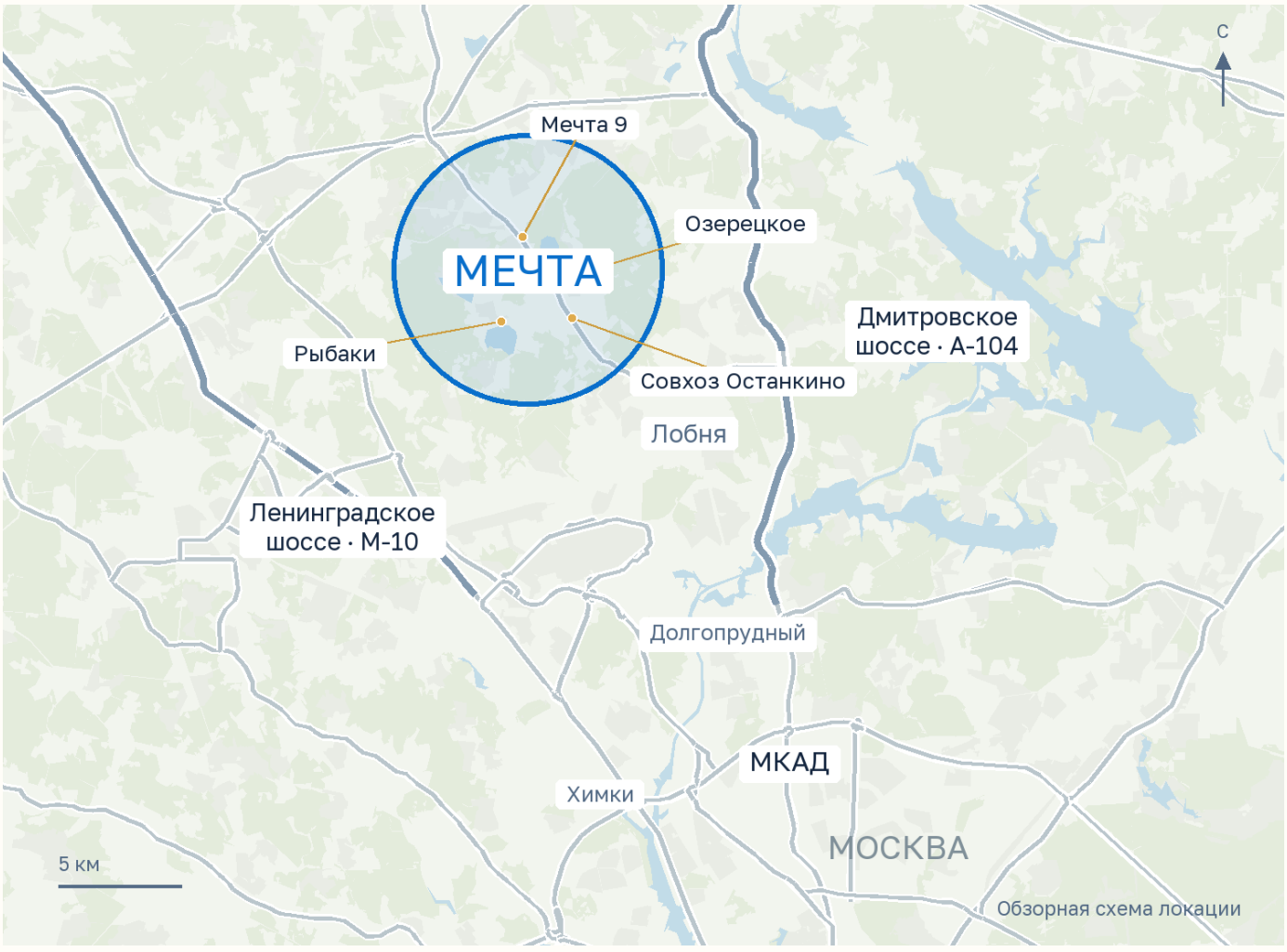
Село Озерецкое · Дмитровский городской округ



МАСШТАБ ЛОКАЦИИ

«МЕЧТА» НА СЕВЕРЕ ПОДМОСКОВЬЯ

Общая аудитория — около 9 000 человек



Рыбаки · совхоз Останкино · Озерецкое · Мечта 9

Около 8 000 — «Мечта», ещё 1 000 — соседние посёлки.

© OpenStreetMap contributors, ODbL · openstreetmap.org/copyright · Protomaps.

ТЕРРИТОРИЯ И ПОВСЕДНЕВНАЯ ЖИЗНЬ

ВАШЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ ДЛЯ БОЛЬШОЙ ЛОКАЦИИ

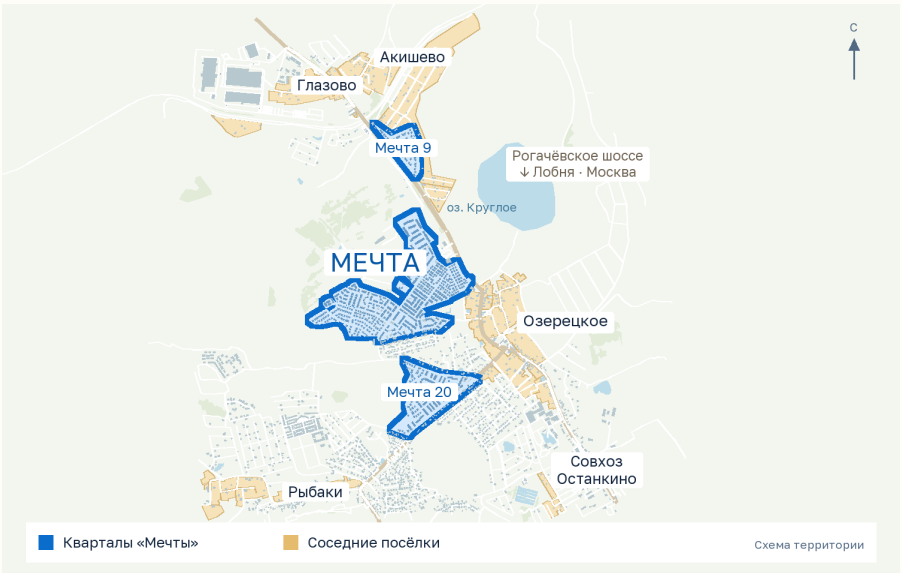
Мечта Онлайн — информационный оператор большой жилой локации на севере Подмосковья. Каналы Telegram и MAX, чаты, приложение, справочник и цифровые экраны помогают вашему бизнесу привлечь внимание жителей «Мечты» и соседних посёлков.

≈ 8 000 жителей «Мечты»

Внимание жителей большой локации — вашему бизнесу.



Кварталы и ближайшие посёлки



ЖК «Мечта», Озерецкое · фото жителей посёлка, опубликовано на mechta.center.
Кварталы: атлас «Мечта.Центр». Геоданные: © OpenStreetMap contributors, ODbL.

СТОИМОСТЬ ЖИЛЬЯ

ПЛАТЁЖЕСПОСОБНАЯ АУДИТОРИЯ

Покупки жилья на 15–50 млн ₽

Разная стоимость жилья отражает разнообразие аудитории. Здесь есть клиенты практически для любых видов услуг и продукции.

Квартира в квартале «Любовь» · 50,26 м²

14 914 000 ₽

Чистовая отделка. Готовность в карточке: 2028 год.

Квартира в каталоге «Мечта.Центра»

Таунхаус в квартале «Тюльпанов» · 93,2 м²

17 500 000 ₽

Базовая отделка. Участок 1,58 сотки.

Таунхаус в каталоге «Мечта.Центра»

Коттедж в «Лесной мелодии» · 245,3 м²

50 362 946 ₽

Предчистовая отделка. Участок 7,26 сотки.

Коттедж в каталоге «Мечта.Центра»

ОКОЛО 8 000 ЖИТЕЛЕЙ

КАК ЖИВУТ ЖИТЕЛИ «МЕЧТЫ»

Расчётная структура жителей

Тип жилья	Доля жителей
Квартиры	**51%**
Таунхаусы и секции с отдельным входом	**39%**
Коттеджи	**10%**

Около половины жителей выбирает собственный вход, участок и заботу о доме. Для бизнеса это повседневный спрос на обустройство, обслуживание и семейный комфорт.



Квартиры



Таунхаусы



Коттеджи

ПЛАТЁЖЕСПОСОБНОСТЬ АУДИТОРИИ

ЗДЕСЬ ПЛАТЯТ ЗА КАЧЕСТВО ЖИЗНИ

Жители «Мечты» вкладывают деньги в просторный дом, отделку и участок, а затем регулярно платят за их содержание. Они выбрали этот уровень комфорта. Для бизнеса здесь есть задачи на годы: от ухода за садом до обслуживания инженерии и семейных услуг.

10 244 ₽ в месяц

Расчёт содержания 100 м² по ставке 102,44 ₽/м²
из квитанции коттеджа за сентябрь 2026 года.

122 928 ₽ в год — только содержание 100 м². Коммунальные ресурсы, ремонт, оборудование и уход за домом создают дополнительные регулярные расходы. Здесь есть рынок качественного сервиса для дома и семьи.



ПЛОЩАДКИ

РАЗМЕР ПЛОЩАДОК НА 17 НОЯБРЯ

Площадка	Подписчики / участники
Telegram: «Жить в Мечте»	**2 861**
MAX: «Жить в Мечте»	**962**
Большой чат Telegram	**4 271**
Большой чат MAX	**1 060**
База профилей приложения	**3 859**
Из них с отметкой подтверждения	**2 882**

«Жить в Мечте» читают жители ЖК и соседних посёлков. В модерируемых чатах общаются преимущественно жители «Мечты». Официальное приложение предназначено для жителей ЖК, и рекламу в нём размещает наша команда.

ОСНОВНОЙ РЕКЛАМНО-ИНФОРМАЦИОННЫЙ КАНАЛ

«ЖИТЬ В МЕЧТЕ» В TELEGRAM И MAX

52 пары публикаций	Telegram	MAX
Подписчики на дату снимка	**2 861**	**962**
Средние просмотры	**900**	**598**
Медианные просмотры	**862**	**592**
Просмотры / подписчики	**31,4%**	**62,1%**

Средний накопленный просмотр одной публикации: 900 в Telegram и 598 в MAX. Сравнение по 52 парам материалов с совпадающим содержанием.

Telegram: t.me/toliveindream

MAX: max.ru/channel_toliveindream

Публикации 18.10–09.11.2026; счётчики сняты 17.11.2026.

ФАКТИЧЕСКИЕ ПРОСМОТРЫ

ПРОСМОТРЫ ПУБЛИКАЦИЙ ЗА ОДИН ПЕРИОД

Публикации 18.10–16.11	Telegram	MAX
Публикаций / сообщений	**94**	**90**
Сумма накопленных просмотров	**81 896**	**52 805**
Средние просмотры	**871**	**587**
Медианные просмотры	**849**	**591**

Основной рекламно-информационный канал «Жить в Мечте» в Telegram и MAX. Публикации с 18 октября по 16 ноября; накопленные просмотры сняты 17 ноября 2026 года.

ВОЗМОЖНОСТИ ДЛЯ ПАРТНЁРОВ

КАКИЕ УСЛУГИ НУЖНЫ ЖИТЕЛЯМ

Направление	Программа для жителей
Бассейны	Взрослое плавание и семейные абонементы
Теннис и падел	Набор партнёров для игры и постоянные часы
Медицина	Запись к специалисту и выезды в ЖК
Стоматология	Знакомство с врачом и семейный приём
Термы и SPA	Готовый план выходного дня

Спорт и медицина — приоритетные направления развития сервисов по наблюдениям команды сообщества. Для каждой отрасли предлагаем конкретный путь от знакомства до посещения.

ФОРМАТЫ И ЦЕНЫ

С ЧЕГО НАЧАТЬ РАЗМЕЩЕНИЕ

Формат	Стоимость
Публикация в Telegram, MAX, приложении и «ВМечту»	**2 500 ₽**
Бизнес-размещение на 3 месяца / год	**6 500 / 19 500 ₽**
Баннер в справочнике / месяц	**6 500 ₽**
Баннер в пропусках / месяц	**13 000 ₽**
Реклама в публичных ответах бота / месяц	**6 000 ₽**

Для бизнес-размещения обязателен способ ведения презентации: 1 000 ₽ самостоятельно или 5 000 ₽ силами команды, однократно. Минимальный старт на три месяца с самостоятельным ведением — 7 500 ₽.

ПРОГРАММА ДЛЯ ПАРТНЁРА

БАССЕЙНЫ И ШКОЛЫ ПЛАВАНИЯ

Соберите постоянную группу жителей на удобное время.

Что предложить	Предложите взрослым постоянные дорожки или семейный абонемент, начав знакомство с пробного занятия. Подробности важны: время, стоимость, длина бассейна и дорога из «Мечты».
Путь клиента	Набор группы → выбор времени → пробное занятие → абонемент.
Бюджет по прайсу	Первый набор — 2 500 ₽. Три месяца с самостоятельным ведением презентации — 7 500 ₽.
Почему в «Мечте»	Соседи могут заниматься одной группой и вместе добираться до клуба. Продавайте регулярное посещение.
Результат кампании	Записи, пришедшие на пробное занятие, купленные абонементы.

ПРОГРАММА ДЛЯ ПАРТНЁРА

ТЕННИС И ПАДЕЛ

Приведите на корт соседей, которым нужна компания для игры.

Что предложить	Для тенниса — тренер и постоянный час. Для падела — знакомство с игрой для четвёрки, инвентарь и подбор уровня.
Путь клиента	Анонс времени → сбор пары или четвёрки → первая игра → постоянная группа.
Бюджет по прайсу	Один набор — 2 500 ₽. Три месяца с презентацией команды — 11 500 ₽; с подготовкой шести регулярных постов — 22 500 ₽.
Почему в «Мечте»	Общее место жизни помогает найти партнёров для игры и сохранить состав группы.
Результат кампании	Оплаченные игры, загрузка часов и повторные бронирования.

ПРОГРАММА ДЛЯ ПАРТНЁРА

КЛИНИКИ И ВРАЧИ

Предложите жителям понятную запись к нужному специалисту.

Что предложить	Представьте конкретного врача и доступные часы приёма. Укажите специальность, цену, адрес и прямую запись. Для выездов — время приезда в ЖК.
Путь клиента	Публикация о приёме → запись в клинику → консультация → повторное обращение.
Бюджет по прайсу	День приёма — 2 500 ₽. Три месяца с презентацией команды — 11 500 ₽; с шестью подготовленными постами — 22 500 ₽.
Почему в «Мечте»	Клиника обращается к семьям одной территории и связывает рекламу с реальным расписанием врачей.
Результат кампании	Подтверждённые записи, состоявшиеся приёмы и повторные обращения.

ПРОГРАММА ДЛЯ ПАРТНЁРА

СТОМАТОЛОГИЯ ДЛЯ СЕМЬИ

Покажите, к какому врачу семья попадёт на первичный приём, как он работает и сколько стоит консультация.

Что предложить	Представьте врача и первичную консультацию: цена, состав осмотра, часы взрослого и детского приёма. Семья сможет заранее выбрать время.
Путь клиента	Знакомство с врачом → консультация → план лечения → последующие визиты.
Бюджет по прайсу	Три месяца с презентацией команды — 11 500 ₽. С подготовкой шести регулярных материалов — 22 500 ₽.
Почему в «Мечте»	Постоянная карточка и знакомство с врачами помогают семье вернуться к предложению, когда потребуется лечение.
Результат кампании	Состоявшиеся консультации, согласованные планы лечения и повторные визиты.

ПРОГРАММА ДЛЯ ПАРТНЁРА

ДИАГНОСТИКА И ВЫЕЗДЫ НА ДОМ

Сэкономьте жителям поездку ради анализа или процедуры.

Что предложить	Забор анализов дома, выезд специалиста или обследование в конкретный день. Назовите цену с выездом и доступное время.
Путь клиента	Прямая заявка → согласование времени → выезд или визит → повторный заказ.
Бюджет по прайсу	Выездной день — 2 500 ₽. Три месяца: 7 500 ₽ с самостоятельным ведением презентации или 11 500 ₽ с презентацией команды.
Почему в «Мечте»	Компактная территория удобна для последовательных выездов к нескольким семьям.
Результат кампании	Выполненные выезды, заявки на один маршрут и повторные заказы.

ПРОГРАММА ДЛЯ ПАРТНЁРА

ТЕРМЫ И ОТДЫХ У ВОДЫ

Предложите семье готовый план выходного дня.

Что предложить	Семейный день у воды: крытый или открытый бассейн, тёплая вода, детские зоны, питание и понятный маршрут.
Путь клиента	Анонс программы → выбор даты → оплата партнёру → семейное посещение.
Бюджет по прайсу	Первый анонс — 2 500 ₽. Анонс и баннер в справочнике на месяц — 9 000 ₽.
Почему в «Мечте»	Семья получает готовую программу выходного дня, а соседская компания может приехать вместе и затем повторить поездку.
Результат кампании	Оплаченные посещения, промокоды, средний заказ и повторные поездки.

ПОВСЕДНЕВНОЕ ПОТРЕБЛЕНИЕ

УСЛУГИ ДЛЯ СЕМЬИ И ЗДОРОВЬЯ

Отрасль	Предложение для жителей
Взрослое плавание	Регулярные дорожки, взрослые группы, семейный абонемент
Теннис и падел	Набор соседей на игру и постоянные часы корта
Термы и бассейны для отдыха	Семейный день, открытый бассейн, поездка выходного дня
Клиники и узкие специалисты	Запись к конкретному врачу, свободные часы, выезд
Стоматология	Первичная консультация и знакомство с врачом
Диагностика и процедуры	Регулярный день забора анализов и выездов
Фитнес и персональные тренировки	Новые форматы, утренние группы, семейные занятия
Детский спорт	Пробное занятие с возрастом, расписанием и маршрутом
Детское образование и творчество	Набор на конкретный курс и занятия после школы
Няни и уход за детьми	Подбор по графику, знакомство с исполнителем
Помощь пожилым и сопровождение	Представление службы, консультация семьи, согласованный график
Психологическая и речевая помощь	Объяснение специализации и личная запись к специалисту

ПОВСЕДНЕВНОЕ ПОТРЕБЛЕНИЕ

УСЛУГИ ДЛЯ ДОМА И ПОВСЕДНЕВНОЙ ЖИЗНИ

Отрасль	Предложение для жителей
Продукты и повседневные товары	Регулярная корзина и маршрут доставки в ЖК
Готовая еда, кафе и рестораны	Семейный ужин, предзаказ и время доставки
Красота и уход	Знакомство с мастером и свободные часы записи
Ремонт и инженерия дома	Сезонное обслуживание и понятная стоимость выезда
Мебель, интерьер и техника	Комплектация после переезда и работа по размерам дома
Уборка и бытовые услуги	Регулярная уборка и совместный день выездов
Сад и участок	Сезонный уход с понятным составом работ
Домашние животные	Приём по записи, выезд, регулярный уход
Автомобиль и транспорт	Забор автомобиля, подменный транспорт, выезд в ЖК
Досуг, праздники и поездки	Программа для соседской компании или семьи
Финансы, право и недвижимость	Разбор конкретной задачи и запись на консультацию
Связь и цифровая помощь	Настройка домашнего оборудования и выездная помощь

ЗАПУСК КАМПАНИИ

ОТ ПУБЛИКАЦИИ ДО ПОСТОЯННЫХ КЛИЕНТОВ

Задача	Рекомендуемый старт
Набрать пробную группу или один день приёма	2 500 ₽ · одна публикация
Принимать регулярные заявки	7 500 ₽ · три месяца, своё ведение презентации
Представить бизнес и врачей силами нашей команды	11 500 ₽ · три месяца, презентация команды
Поручить команде также шесть регулярных постов	22 500 ₽ · три месяца

Для кампании используем отдельную ссылку, форму или промокод партнёра. Считаем путь до покупки: обращения по рекламе, подтверждённые записи, состоявшиеся посещения и повторные заказы. Партнёр передаёт общие числа; сопоставляем результат с расходами на размещение.

Мечта Онлайн

ВКЛЮЧИТЕ НАС В МЕДИАПЛАН

ВАШ БИЗНЕС ДЛЯ БОЛЬШОЙ ЛОКАЦИИ

Реклама в официальном приложении ЖК

≈ 9 000 жителей

Около 8 000 — ЖК «Мечта».
Ещё около 1 000 — соседние населённые пункты.

Квартиры, таунхаусы и коттеджи.
Село Озерецкое, Дмитровский городской округ.

Мечта Онлайн ведёт «Жить в Мечте» в Telegram и MAX и эксклюзивно размещает рекламу в приложении жителей.

Пришлите предложение, адрес или зону выезда и срок запуска. Подберём размещение по прайсу: от одной публикации до постоянного присутствия вашего бизнеса в локации.

Позвоните по размещению

+7 999 768-16-81

Напишите Анастасии Хохлушиной

Telegram

Открыть чат

MAX

Открыть чат

Профиль Анастасии на «Люди.ПРО»